



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN DE PRÁCTICAS
RADIALES Y TELEVISIVAS DE LOS ALUMNOS DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL ESTE, EN EL AÑO 2024**

Línea de Investigación: Medios y Comunicación Universitaria

Autora:

Elva Ignacia Riveros González
Correo: elvariveros27@gmail.com

Orientadora:

Mag. Liliana Mariel Martínez
Correo: liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2024

RESUMEN

El objetivo general de este estudio fue investigar cómo los estudiantes de Ciencias de la Comunicación utilizan las redes sociales para difundir y colaborar en sus prácticas académicas, así como identificar los desafíos y percepciones asociados con este uso. Se utilizó un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo. La técnica de recolección de datos fue una encuesta de selección múltiple con opciones de respuestas cerradas, compuesta por 13 ítems y basada en las dimensiones e indicadores de las variables "redes sociales" y "contenidos". El cuestionario fue distribuido a 48 estudiantes del segundo, tercero y cuarto curso, además de pasantes. Se obtuvieron 45 respuestas. Los resultados revelaron que Facebook e Instagram son las redes sociales más utilizadas para difundir contenidos académicos, con 38 y 36 estudiantes que las utilizan, respectivamente. Los tipos de contenido más compartidos son videos y entrevistas, con 35 estudiantes que los seleccionaron, y las principales dificultades mencionadas fueron la falta de tiempo (28 estudiantes) y las limitaciones en el acceso a herramientas y recursos (15 estudiantes). La mayoría de los estudiantes consideró los contenidos compartidos en redes sociales como "muy relevantes" o "algo relevantes" para sus prácticas académicas. Además, los principales objetivos al difundir contenidos incluyeron mostrar el trabajo realizado en prácticas (40 estudiantes) y promocionar eventos y actividades académicas (18 estudiantes). Estos hallazgos subrayan la importancia de las redes sociales como herramientas para la difusión académica, la colaboración y la visibilidad de los trabajos estudiantiles, destacando la necesidad de una mayor formación en habilidades digitales y la provisión de recursos adecuados.

Palabras clave: Redes sociales, divulgación, prácticas radiales, prácticas televisivas, Ciencias de la Comunicación.

ABSTRACT

The general objective of this study was to investigate how Communication Sciences students use social media to disseminate and collaborate on their academic practices, as well as to identify the challenges and perceptions associated with this use. A non-experimental design and a quantitative approach were used. The data collection technique was a multiple-choice survey with closed-ended response options, consisting of 13 items based on the dimensions and indicators of the variables "social media" and "content." The questionnaire was distributed to 48 students from the second, third, and fourth years, as well as interns. A total of 45 responses were obtained. The results revealed that Facebook and Instagram are the most used social networks for disseminating academic content, with 38 and 36 students using them, respectively. The most shared types of content are videos and interviews, selected by 35 students, and the main difficulties mentioned were lack of time (28 students) and limited access to tools and resources (15 students). Most students considered the content shared on social networks as "very relevant" or "somewhat relevant" to their academic practices. Additionally, the main objectives of disseminating content included showcasing work done during internships (40 students) and promoting academic events and activities (18 students). These findings highlight the importance of social media as tools for academic dissemination, collaboration, and visibility of student work, emphasizing the need for greater training in digital skills and the provision of adequate resources.

Keywords: Social media, dissemination, radio practices, television practices, Communication Sciences.